



AveniR®
Научно-Производственная
Компания «АВЕНИР»
Основано в 2012 году

**В ФОКУСЕ
ВНИМАНИЯ AveniR®**
Журнал о главных
целях компании
на 2017 год

Содержание

Вступительное слово стр. 3

Фокусы внимания стр. 4

- Первый фокус внимания
Новый вектор развития - ключевой ресурс AveniR®
- Второй фокус внимания
Стратегия освоения постсоветского пространства
- Третий фокус внимания
Единый информационный портал AveniR®

Безопасность стр. 9

Вступительное слово Председателя Правления AveniR®

Я горжусь тем, что мы сделали за 5 лет нашего развития!

Мы стали примером российской компании, которая за 5 лет своего развития показала рекордные темпы усовершенствования и трансформации. Мы улучшили качество наших продуктов и услуг. Мы стали лучше обслуживать наших клиентов, контролируя каждый этап взаимодействия с клиентом — от первоначального знакомства с нашей компанией до отзывов после использования наших продуктов. Мы провели модернизацию наших процессов и технологий: создали усовершенствованную систему разработки продукции, запустили полноценную маркетинговую систему компании, создали современный отдел продаж компании, отвечающий последним тенденциям рынка, повысили эффективность, управляемость и качество процессов компании. Мы сформировали принципиально новую управленческую команду, развили навыки и возможности нашего коллектива, реализовали ряд передовых управленческих технологий. Мы продемонстрировали, что не только зарубежные сырьевые холдинги могут быть заметными участниками рынка. Подтверждением всему этому служит расширение не только нашего присутствия на традиционных для нашей компании рынках, но и расширение рынков присутствия, но для нас более важны благодарность наших клиентов и уважение коллег. Я горжусь нашей командой, которая смогла достичь таких результатов! Все, что мы сделали, — это только начало пути. Далеко не все из того, что мы начали, завершено. У нас не все получилось и есть много недоработок, которые нам предстоит исправить. Впереди — огромная работа и новые вызовы. В прошлом мы ставили перед собой задачи, связанные в основном с модернизацией нашей компании, ее догоняющим развитием. Наши задачи на следующем этапе будут существенно сложнее. Нам необходимо заложить основы для будущего успеха AveniR® в новом мире. Это мир стремительно меняющихся технологий и предпочтений клиентов, мир растущей конкуренции и инновационных подходов к конкуренции, мир существенно большей волатильности и неопределенности в экономике, мир усиления конкуренции со стороны совершенно новых участников рынка, мир более требовательного регулирования и снижающейся рентабельности. Найти достойные ответы на эти вызовы будет нелегко. Это потребует очень серьезных изменений в нашей работе, но, что более важно, это потребует творческой энергии, креативности и вовлеченности всего нашего коллектива. Я уверен, что мы станем по-настоящему инновационной высокотехнологичной компанией мирового класса и масштаба. Каждому клиенту будет удобно, выгодно и приятно работать с нами, а каждый сотрудник будет гордиться своей сопричастностью к большому и важному делу.

Это наша цель, и я верю, что мы ее достигнем!



Зюзиков Евгений Владимирович

Генеральный директор и Председатель правления Научно-Производственной Компании «АВЕНИР». Создатель и владелец торговой марки AveniR®.

Первый фокус внимания

Новый вектор развития - ключевой ресурс AveniR®

Главный вектор, определяющий стратегию развития компании, задает **Управляющая Компания AveniR® (АВЕНИР НПК)** во главе с Председателем Правления AveniR® Зюзиковым Евгением Владимировичем и совещательным органом при Председателе правления – советом директоров.

В ключевой ресурс организации, задающего динамику движения всей компании выделен **Научно-Технический Центр AveniR® (АВЕНИР НТЦ)**, в котором для выполнения поставленных перед ним целей сформировано три службы – Разработка, Производство и Сервисная поддержка.

- **Служба РАЗРАБОТКИ**

Задаёт план разработки новых продуктов и формирует необходимые ресурсы для запуска новых разработок согласно плану.

- **Служба ПРОИЗВОДСТВА**

Отвечает за качественный выпуск продукции согласно плану производства, контролирует процесс на всех производственных площадках, на каждом этапе производства.

- **Служба СЕРВИСНОЙ ПОДДЕРЖКИ**

Курирует сбыт продукции отделами продаж Торгового Дома AveniR®, с последующей сервисной поддержкой каждого клиента компании.

Организация сбыта продукции закреплена за **Торговым Домом AveniR® (АВЕНИР Торговый Дом)**, в рамках которого под каждое направление продуктовой матрицы организован самостоятельный полноценный отдел продаж, специализированный под закрепленное за ним направление, сервисная поддержка каждого отдела продаж осуществляется Ведущим инженером службы сервисной поддержки НТЦ AveniR®.

Сбыт продукции AveniR® осуществляется через традиционные каналы:

- **Оптовые каналы**

- Сеть независимых дистрибьюторов AveniR® Россия, AveniR® Прибалтика, AveniR® Восточная Европа, AveniR® Закавказье, AveniR® Центральная Азия
- Собственная дистрибуция Торгового Дома AveniR®
- Контрактное производство AveniR®
- Крупнооптовые продажи AveniR®
- Мелкооптовые продажи AveniR®

- **Стационарная розница**

- Универсальная розничная сеть партнеров AveniR®
- Специализированная розничная сеть партнеров AveniR®

- Стационарная точечная розница (малый магазин) партнеров AveniR®
- **Дистанционные продажи**
 - Телефонные продажи Торгового Дома AveniR® и Службой Колл-Центра AveniR®
 - Продажи по каталогам партнеров AveniR®
 - Продажи через интернет Службой Маркетинга AveniR®
- **Нестационарная торговля**
 - Мобильная розница партнеров AveniR®
- **Многоуровневый маркетинг (MLM)**
- **Продажи на выставках и через Event-маркетинг**

Обслуживанием всех отделов и служб компании занимается **Консалтинг AveniR® (АВЕНИР Консалтинг)**. Бесперебойную, слаженную и производительную работу всей компании AveniR® формируют службы Финансов и Экономики, Складская и Транспортная Логистики, Маркетинга и Колл-Центра.

Плановый запуск всех новых продуктов, подготовленных НТЦ AveniR® обеспечивается службами Маркетинга и Колл-Центра. Организация слаженной работы этих двух служб направлена на единую цель – успешный вывод на рынок каждого запущенного продукта. Каждый новый продукт проходит упаковку через соответствующий отдел маркетинга, после чего передается для генерации входящего трафика отделом маркетинга, отвечающим за лидогенерацию. Одновременно с запуском входящего трафика запускает свою кампанию служба Колл-центра. За качество телемаркетинга отвечает связка двух отделов Колл-центра – отдел Колл-менеджеров и Хантеров.

Второй фокус внимания

Стратегия освоения постсоветского пространства

Немаловажное значение имеет **Стратегия AveniR®** по выходу на рынки постсоветского пространства. Деление территорий постсоветского пространства на локации AveniR® происходит следующим образом:

- **AveniR® Россия**
Центральный ФО, Северо-Западный ФО, Южный ФО, Северо-Кавказский ФО, Приволжский ФО, Уральский ФО, Сибирский ФО, Дальневосточный ФО
- **AveniR® Прибалтика**
Латвия, Литва, Эстония.
- **AveniR® Восточная Европа**
Украина, Белоруссия, Молдавия.
- **AveniR® Закавказье**
Грузия, Армения и Азербайджан.
- **AveniR® Центральная Азия**
Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан, Туркмения.

Стратегия AveniR® 2017 года делит освоение локаций постсоветского пространства на три группы приоритетов:

1. Группа локаций высокого приоритета

Освоение локаций AveniR® Россия: Центральный ФО, Северо-Западный ФО, Южный ФО, Приволжский ФО.

Локации этой группы имеют инвестиции ресурсов AveniR® в полном объеме: Склады, ведущие агенты, специализированный парсинг клиентских баз с применением геотаргетинга, трехстадийный телемаркетинг, интернет-реклама, @mail и sms рассылки.

2. Группа локаций среднего приоритета

Освоение локаций:

- Оставшиеся локации AveniR® Россия: Северо-Кавказский ФО, Уральский ФО, Сибирский ФО, Дальневосточный ФО.
- AveniR® Восточная Европа: Украина, Белоруссия
- AveniR® Центральная Азия: Казахстан

Локации этой группы имеют инвестиции ресурсов AveniR® в среднем объеме: Специализированный парсинг клиентских баз с применением геотаргетинга, трехстадийный телемаркетинг, интернет-реклама, @mail и sms рассылки.

3. Группа локаций низкого приоритета

Освоение локаций:

- AveniR® Прибалтика: Латвия, Литва, Эстония.
- Оставшиеся локации AveniR® Восточная Европа: Молдавия.
- AveniR® Закавказье: Грузия, Армения и Азербайджан.
- Оставшиеся локации AveniR® Центральная Азия: Киргизия, Таджикистан, Узбекистан, Туркмения.

Локации этой группы имеют инвестиции ресурсов AveniR® в низком объёме, по остаточному принципу: Специализированный парсинг клиентских баз с применением геотаргетинга, интернет-реклама, @mail рассылки.

Третий фокус внимания

Информационно-новостной портал AveniR® SCIENCE

Третьим фокусом внимания AveniR® является создание ИНФОРМАЦИОННО НОВОСТНОГО ПОРТАЛА рынка полимерных материалов AveniR® SCIENCE

Портал AveniR® SCIENCE несет на себе три ключевые цели.

Первая цель портала - стать первым информационным порталом, освещающим новостные события полимерного мира происшедшие на территории трех условных локаций:

- Рынок полимеров в России и в странах постсоветского пространства
- Рынок полимеров в Европе
- Мировой рынок полимеров

Вторая цель портала – собрать в одном месте весь объём информационного контента, накопленного и опубликованного AveniR®, с целью создания единой базы данных с постоянным пополнением.

Третья цель портала – публикация маркетинговых исследований, научно-технических сравнений и аналитических заключений экспертов НТЦ, связанных с миром полимерного мира.

БЕЗОПАСНОСТЬ AveniR®

© AveniR® 2017

Ограничения

Сведения, содержащиеся в настоящей брошюре, а также наши технические консультации в устной или письменной форме осуществляются самым добросовестным образом, однако считаются лишь не имеющими обязательной силы рекомендациями. Наши рекомендации не освобождают Вас от ответственности за собственную проверку актуальности предоставляемой информации, особенно той, которая относится к безопасности или содержится в технической документации, а также за установление пригодности наших продуктов и материалов для использования в Ваших целях и Ваших условиях эксплуатации. Применение наших продуктов, а также продуктов, изготовленных Вами на основе наших рекомендаций находится за пределами наших возможностей контроля и поэтому находится исключительно в сфере Вашей ответственности.

Авторские права

Настоящая информация является собственностью AveniR®. Полная или частичная перепечатка данного текста в других изданиях без разрешения компании запрещена. © AveniR, 2017

Прошлое впечатляет будущее захватывает
AveniR® Всё только начинается.



AveniR

Научно-Производственная

Компания «АВЕНИР»

8 800 100 80 47

welcome@avenir-pro.ru

© AveniR® 2017. Все права защищены